

Program dela RDO Postojnska jama-Zeleni kras 2014

RDO



POSTOJNSKA JAMA
CAVE-GROTTE-HÖHLE

Zeleni kras

Kazalo

UVOD	3
Splošni cilji RDO Postojnska jama-Zeleni kras v letu 2013 in 2014	4
A. DISTRIBUCIJSKA FUNKCIJA.....	5
1. Svetovni splet in rezervacijski sistem	5
1.1. Spletni portal www.zelenikras.si	5
1.2. Spletni portal www.slovenia.info	5
1.3. Spletni portal www.tripadvisor.com :	6
1.4. Ostale spletne strani in socialna omrežja (facebook, twitter):	6
1.5. Centralni rezervacijski sistem Feratel:.....	6
B. PROMOCIJSKA FUNKCIJA.....	7
1. Sejemske prireditve in delavnice.....	7
1.1. Sejmi v Sloveniji	7
1.2. Sejmi v tujini	7
1.3. Borze in delavnice.....	7
1.4. Regionalne in občinske prireditve	8
2. Promocijski materiali.....	8
2.1. Ponatisi promocijskih materialov	8
2.2. Novi tiskani materiali.....	8
3. Odnosi z javnostmi/PR aktivnost.....	9
4. Dopolnjevanje fototeke.....	9
C. OPERATIVNE NALOGE.....	10
1.1 Sodelovanje s turističnimi agencijami	10
1.2. Sodelovanje s turističnimi ponudniki in turistično zvezo	10
1.3. Organizacija in prodaja spominkov, lokalnih izdelkov.....	10

1.4. Turistično informacijski centri	11
1.5. Lokalni turistični vodniki	11
1.6. Statistika	11
D. RAZVOJNE NALOGE	12
1.1. Sodelovanje z občinami	12
1.2. Priprava in izvajanje projektov	12
1.1. Oblikovanje integralnih produktov in programov	13
E. FINANČNI OSNUTEK PROGRAMA	14

UVOD

Regionalna destinacijska organizacija (RDO) Postojnska jama-Zeleni kras (v nadaljevanju RDO) ima v strateškem in poslovnem načrtu jasno začrtane cilje in naloge, ki jih mora pokrivati s svojim delovanjem. Glavne naloge in aktivnosti RDO so razdeljene v štiri sklope oz funkcije: distribucijska, promocijska, operativna in razvojna.

1. DISTRIBUCIJSKA:

Namen je okrepitev destinacijske spletne strani www.zelenikras.si kot orodja za promocijo, trženje in spletno prodajo turističnih storitev (rezervacijski sistem, prodaja paketov, spominkov, vstopnic za prireditve,...) in uveljavljanje e-trženjskih pristopov (posodabljanje, vzdrževanje in ažuriranje spletne strani; vzpostavitev, vzdrževanje in ažuriranje receptivne in rezervacijske dejavnosti; IT optimizacija spletnih strani za višjo uvrščenost spletne strani turistične destinacije na domačih in tujih iskalnikih; aktivna pojavnost v družbenih omrežjih).

2. PROMOCIJSKA:

Namen je povečati prepoznavnost regije kot zanimive in atraktivne turistične destinacije in povečati turistični promet (število obiskovalcev, stacionarnih gostov, nočitev in prihodkov ter ustvarjati boljše poslovne rezultate, ki izvirajo iz naslova turizma); tržno komuniciranje in pospeševanje trženja celovite turistične ponudbe; izdelava promocijskih brošur in drugih tiskanih publikacij; oglaševanje in zakup medijev, odnosi z javnostmi; sodelovanje na turističnih sejnih, borzah in predstavitev doma in v tujini; organizacija medijskih in promocijskih dogodkov doma in v tujini ter študijskih obiskov turističnih agentov in novinarjev; predstavitev v specializiranih promocijskih materialih; oblikovanje, vodenje in izvajanje spletnega komuniciranja in digitalnega marketinga; ozaveščanje in promocija na lokalni ravni (interno ozaveščanje, študijske ture - neposredne turistične in splošne javnosti).

3. OPERATIVNA:

Namen je izvajanje neposrednih operativnih aktivnosti za izboljšanje organiziranosti in sodelovanja javnega in zasebnega sektorja in neposredno trženje storitev oz. oblikovanih integralnih turističnih proizvodov: upravljanje in izvajanje vodniške službe; koordiniranje javno zasebnih partnerskih povezav; izvajanje izobraževanj in usposabljanj za neposredne in posredne turistične ponudnike ter zaposlene v turizmu; informacijska funkcija; spremljanje in vodenje evidenc o turističnem obisku, nočitvah, prihodih, realizaciji prihodkov iz turistične dejavnosti idr. relevantno statistiko in evidence; trženje integralnih turističnih proizvodov – informiranje in agencijska dejavnost (preko organizatorjev potovanj in turističnih agencij, na sejmih in preko spleta); organizacija in prodaja spominkov, lokalnih izdelkov, literature; koordinacija dela in aktivnosti med RDO-jem in TIC-i; (so)organizacija prireditev, dogodkov, konferenc.

4. RAZVOJNA:

Namen je pospeševanje razvoja integriranih turističnih produktov na območju turistične destinacije in izboljšanje organiziranosti in sodelovanja javnega in zasebnega sektorja pri razvoju turistične destinacije: izdelava razvojnih smernic in izvedbenih načrtov razvoja turizma - prostorsko načrtovanje, komunalno opremljanje in storitve, izgradnja javne turistične infrastrukture, lokalnih predpisov, spodbud; oblikovanje celovite turistične ponudbe; oblikovanje javno zasebnih partnerstev; vključevanje ponudbe v domače in mednarodne projekte; vključevanje vseh turističnih deležnikov in atrakcij v integralni turistični proizvod; spodbujanje vstopa novih deležnikov v ponudbo.

Splošni cilji RDO Postojnska jama-Zeleni kras v letu 2013 in 2014

- Spodbujati rast in razvoj kvalitetnih in trajnostnih oblik turističnih dejavnosti kot osnovne ali dopolnilne gospodarske dejavnosti pravnih oseb in posameznikov na območju občin Pivka, Postojna, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Bloke in Cerknica.
- Aktivnosti namenjene povečanju prepoznavnosti turistične destinacije Zeleni kras z organiziranjem in povezovanjem ponudnikov, graditvijo celostne ponudbe območja, s promocijo in pospeševanjem prodaje na domačem in mednarodnem trgu, z vključevanjem lokalne ponudbe v regionalni in nacionalni okvir.

V nadaljevanju predstavljamo posamezne naloge in aktivnosti, ki jih predlagamo za program dela v letu 2014. Obseg programa dela je prilagojen finančnim sredstvom, ki so predvidena v finančnem načrtu za leto 2014. Velik poudarek je na lastnem delu vodje RDO in zaposlenih v RRA Notranjsko-kraške regije, ki bosta skrbeli predvsem za pripravo turističnih projektov in pridobivanje nepovratnih sredstev (evropskih, nacionalnih) za njihovo izvajanje.

Za program dela RDO je v letu 2014 predvidenih 35.700,00 €, od katerih občine prispevajo 30.000,00 €, 5.700,00 € pa je predvidenih sredstev iz tržne dejavnosti in participacije članov.

A. DISTRIBUCIJSKA FUNKCIJA

1. Svetovni splet in rezervacijski sistem

Glavna naloga na področju internetnih strani bo skrb za tekoče posodabljanje spletnih portalov, na katerih se pojavlja ponudba Zelenega krasa, vzpostavitev novih vsebin, predvsem preko centralnega rezervacijskega sistema ter vključitev na mednarodne turistične strani. Glavni cilj je povečati obiskanost domačega portala Zeleni kras in izkoristiti možnosti, ki jih ponuja spletno oglaševanje.

1.1. Spletni portal www.zelenikras.si

V letu 2013 je bila oblikovno in tehnično celovito prenovljena spletna stran destinacije. Slovenski in angleški strani smo dodali še italijansko. Izvajalec in vzdrževalec spletne strani je AV studio d.o.o.

Predvidene aktivnosti:

- Gostovanje, redno vzdrževanje in postavljanje novih vsebin, ki pripomorejo k dobroti turistične ponudbe in povpraševanja na področju regije (rezervacijski sistem, spletna trgovina, nove ponudbe – sodelovanje z agencijo AV Studio).
→ **Strošek: 500,00 €**
- Posodabljanje stran in skrbeti, da bo le-ta usmerjena k uporabniku (povečati čas njegovega zadrževanja na strani, nove vsebine, prilagajanje vsebin-po uredniškem priročniku za spletno mesto www.slovenia.info)
→ **Strošek: 700,00 €**
- Spletni portal Zeleni kras (prevajanje)
→ **Strošek: 3.200,00 €**
- Z orodjem AdWords in v sodelovanju z AV studio (tehnični skrbnik portala) nadaljevati spletno oglaševalsko kampanjo.
→ **Strošek: 2.000,00 €**
- Redno posodabljanje podatkov, preverjanje pravilnosti podatkov, kontakt s ponudniki, ki dobijo povpraševanje prek spletne strani Zeleni kras.
- Redno vnašanje dogodkov v koledar prireditev in skrb za vnašanje spletnih novic (v sodelovanju z lokalnimi ponudniki, turističnimi društvi, občinami...)
- Pridobivanje in vpisovanje novih turističnih ponudnikov Notranjsko-kraške regije.
- Pošiljanje e-novic (v treh jezikih) in ponudb programov za različne ciljne skupine in na različne trge (šole, taborniki, sindikati, različna društva...)
- *Možnost vključitve zainteresiranih članov, pod pogoji finančne participacije.*

1.2. Spletni portal www.slovenia.info

Portal www.slovenia.info je uradni slovenski turistični informacijski portal, na katerem so predstavljeni turistični ponudniki v državi. Vsako leto si ga ogleda več milijonov uporabnikov, zato je prisotnost na portalu izjemnega pomena. RDO bo skrbel za vnos in sprotno preverjanje podatkov objavljenih na portalu ter tako dodatno promoviral območje Zelenega krasa in vseh njegovih ponudnikov.

- Gostovanje na spletnem portalu www.slovenia.info
→ **Strošek: 250,00 €**
- Urejanje Slovenskega turističnega informacijskega portala za celotno Notranjsko-kraško regijo (vnašanje podatkov, nastanitvev, gostišč, znamenitosti...)

1.3. Spletni portal www.tripadvisor.com:

- Vključitev in aktivno sodelovanje na omenjenem spletnem portalu, kjer so predstavljene aktivnosti, atrakcije, nastanitve, gostišča... Vsako leto si pomočjo tega portala potovanja organizira veliko število tujih in domačih turistov.
- Vnos opisov posameznih turističnih zanimivosti
- *Možnost vključitve zainteresiranih članov, pod pogoji finančne participacije.*

1.4. Ostale spletne strani in socialna omrežja (facebook, twitter):

Zeleni kras je prisoten na omenjenih družabnih omrežjih, kjer je večja možnost doseganja širše publike z novicami, objavami in novostmi.

- Skrb za redno objavljanje na socialnih omrežjih, širjenje prepoznavnosti znamke Zeleni kras med domačimi in tujimi uporabniki.
- Dnevno objavljanje novic in dogodkov, objavljanje idej za enodnevne izlete po regiji Zeleni kras.
- Izkoristiti ostale možnosti, ki jih objavljanje na družabnih omrežjih ponuja (priprava nagradnih iger, objava lastnih fotografij, raznih akcij, popustov, prireditev...)

1.5. Centralni rezervacijski sistem Feratel:

Vključitev v Centralni slovenski turistični rezervacijski sistem (CRS), ki deluje pod podjetjem Feratel media technologies AG. Lokalni ponudniki nastanitvev, ki še niso vključeni v spletni rezervacijski sistem, bodo imeli tako dodatno možnost za povečanje nočitev.

- Podpis pogodbe med RDO in Feratelom glede skupnega sodelovanja na CRS, lokalni (obstoječi in novi) ponudniki se bodo v sistem lahko vključili preko RDO. RDO v vlogi upravljalca prejme provizijo od ponudnika za uspešno realizirane rezervacije, ki je odvisna od načina rezervacije. Če gre za direktno rezervacijo prek RDO znaša provizija maksimalno 10%, če pa se rezervacija izvrši prek spletne strani Zeleni kras pa le-ta znaša 5%.

B. PROMOCIJSKA FUNKCIJA

1. Sejemske prireditve in delavnice

Izvrševanje promocijske funkcije RDO bo v letu 2014 potekalo predvsem prek sodelovanja na domačih in mednarodnih turističnih sejmih in delavnicah. S predstavitvijo celovite ponudbe in izdelanimi turističnimi programi in produkti bo RDO predstavljal turistično destinacijo z različnimi deležniki v regiji. Na večdnevni sejemski prireditvi bodo poleg predstavnika RDO lahko sodelovali še lokalni ponudniki, ki bodo sejemu tako izkoristili za predstavitev in prodajo svojih produktov.

1.1. Sejmi v Sloveniji

Na domačih sejmih se bomo predstavili s promocijskimi materiali in izdelanimi turističnimi produkti. Možnost predstavitve imajo turistični ponudniki s predstavitvijo konkretnih produktov. V letu 2014 je predvideno sodelovanje na treh domačih sejmih:

- Sejem Alpe-Adria Turizem in prosti čas (Ljubljana, 29.1. – 1.2.2014)
- Kulturni bazar (Ljubljana, 26.3.2014)
- F3ŽO – festival za tretje življenjsko obdobje (Ljubljana, začetek oktobra 2014)
- Sejem Narava zdravje (Ljubljana, 16.-19.10.2014)
→ **Strošek: 4.500,00 €**
- *Možnost vključitve zainteresiranih članov, pod pogoji finančne participacije.*

1.2. Sejmi v tujini

Udeležba na sejmih pod okriljem javne agencije SPIRIT (STO), ker so cene za razstavljalce nižje kot s samostojno prijavo. Možen je tudi skupen nastop s katerim od večjih ponudnikov, npr. Postojnska jama, Lipica, Škocjanske jame. Seznam sejmov za leto 2014 je objavljen na spletni strani www.slovenia.info. V tem trenutku so naši primarni tuji trgi bližnje države in glede na finančno konstrukcijo za leto 2014 smo se odločili zgolj za udeležbo na sejmih v Italiji, in sicer na razdalji do 400 km, od koder bi lahko agencijam ponujali eno do dvodnevne izlete za skupine in individualne krajše programe.

Predvidena je predstavitev na **3 sejmih** v tujini (izbiramo med več možnimi predlogi):

- Italija, Padova (Vacanze Weekend, 8.-9.3.2014)
- Italija, Ferrara (Liberamente, 1.-2.3.2014)
- Italija, Bergamo (No frills, 26.-27.9.2014)
- Italija, Trst (Barcolana, 8.-12.10.2014)
- Italija, Rimini (TTG Incontri, oktober)
→ **Strošek: 5.000,00 €**

1.3. Borze in delavnice

Organizacija in/ali sodelovanje na mini borzi oz. delavnici (workshop) s tujimi ponudniki pri nas in/ali v tujini.

Predvidena je udeležba na dveh mednarodnih borzah oz. delavnicah

- Hrvaška (Umag, april 2014)
- SIW (Nova Gorica, 15.-17.5. 2014)
→ **Strošek: 1.000,00 €**

1.4. Regionalne in občinske prireditve

Udeležba na raznih občinskih prireditvah, ki imajo status predstavitve širše ponudbe s promocijskimi materiali, v sodelovanju s ponudniki lokalnih pridelkov in izdelkov ročne obrti:

- Sodelovanje na prireditvah na območju Zelenega krasa: Furmanski praznik, Erazmov viteški turnir, Kmet-gozdar nekoč in danes; Kmetijska tržnica Ilirska Bistrica; Festival vojaške zgodovine; M`hajlov semenj; Pustni karneval v Cerknici in Ilirski Bistrici; V deželi ostrnic, Srednjeveški dan pri gradu Snežnik
- Sodelovanje na predstavitev po ostalih občinah (Lipica, Odpiramo Notranjost – Bistra pri Vrhniki,...)
- *Možnost vključitve zainteresiranih članov, pod pogoji finančne participacije.*
→ **Strošek: 400,00 €**

2. Promocijski materiali

V letu 2014 bo RDO obnovil zaloge promocijskih materialov, ki jih zmanjkuje ter pripravil nove materiale, ki bodo usmerjeni predvsem k aktivnemu pridobivanju obiskovalcev ter povečevanju turističnega obiska (možnost izkoristka kuponov, dodatnih popustov,...). Druga naloga je skrb za distribucijo in redno oskrbovanje TIC in informacijskih točk z vsemi potrebnimi materiali ter poskrbeti, da imajo ponudniki svoje zgibanke/prospekte razpršene po vseh TIC-ih in pri ostalih ponudnikih.

2.1. Ponatis promocijskih materialov

- Zemljevidi/trganke (korekture/izboljšave in ponatis zemljevidov »regija/občina«, tisk cca 60.000 trganek). Možnost objave ponudnikov na zemljevidu (do 9 ponudnikov iz vsake občine) pod pogoji finančne participacije.
→ **Strošek: 3.700,00 €**
- Ponatis katalogov Dva obraza enega sveta (naravna dediščina, 20.000 katalogov)
→ **Strošek: 3.500,00 €**

2.2. Novi tiskani materiali

- Letak s kuponi, s katerimi imajo obiskovalci določene ugodnosti/popuste pri zainteresiranih ponudnikih. Ponudniki dobijo povečan obisk, obiskovalci ugodnejše vstopnine, nočitve, hrano... RDO pridobi kontaktne podatke od obiskovalcev (e-mail naslovi) za nadaljnje delo. Predvidena naklada je 10.000 kos.
→ **Strošek: 950,00 €**
- *Sodelovanje z LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom (vključitev ponudbe za avtodome)*
- *Vsebinska priprava vodnika po destinaciji, izvedba v letu 2015*
- *Možnost vključitve zainteresiranih članov, pod pogoji finančne participacije*

3. Odnosi z javnostmi/PR aktivnost

Odnosi z javnostmi so pomembna oblika komuniciranja in promocije. Izvajali bomo redno obveščanje različnih deležnikov v regiji in širše (domači in tuji mediji) in pri tem uporabljali vsa razpoložljiva (v glavnem brezplačna) orodja.

- organizacija študijskega obiska za novinarje (domače in/ali tuje)
→ **Strošek: 2.000,00 €**
- PR objave: katalog Summer Guide (osrednji informator poletne sezone v Sloveniji v angleškem jeziku)
→ **Strošek: 500,00 €**
- Organizacija dveh novinarskih konferenc letno (predvidoma po sprejemu letnega programa dela, ob koncu glavne turistične sezone)
- Pošiljanje informacij domačim in tujim novinarjem
- *Možnost vključitve zainteresiranih članov, pod pogoji finančne participacije.*

4. Dopolnjevanje fototeke

- Dopolnjevanje obstoječe fototeke, predvsem za potrebe oblikovanja turističnih produktov (narava, ljudje, aktivnosti, kultura,...).
→ **Strošek: 500,00 €**

C. OPERATIVNE NALOGE

1.1 Sodelovanje s turističnimi agencijami

Aktivno sodelovanje s slovenskimi in tujimi turističnimi agencijami. Navezovanje kontaktov prek sejmskih prireditev, workshopov, spleta in medsebojnih srečanj. Pomoč pri pripravi programov, pomoč pri delu na terenu (vključitev ponudnikov in lokalnih vodnikov).

Glavni cilj povezovanja s tujimi turističnimi agencijami je predstavljanje in trženje destinacijske ponudbe na evropskih trgih, predvsem v Italiji, Avstriji, Nemčiji, Srbiji in na Hrvaškem. Do sedaj smo že podpisali pisma o nameri s petimi incoming turističnimi agencijami (Kompas Postojna, Turistično razvojna agencija Autentica, Tur Servis, TUAM, Turistična agencija Argonavt), s katerimi bomo v naslednjih mesecih oblikovali različne turistične programe.

1.2. Sodelovanje s turističnimi ponudniki in turistično zvezo

RDO mora zasledovati dolgoročne cilje povezovanja lokalnih ponudnikov in s tem širjenja zavesti o skupni znamki tudi med samimi ponudniki. Povezovanje prenočitvenih kapacitet, gostinske ponudbe, lokalnih atrakcij in produktov prispeva k celoviti ponudbi regije in pomeni korak naprej za vse udeležence v tem procesu. Vse našteje aktivnosti bodo namenjene izključno članom RDO, ki podpišejo Pristopno izjavo o članstvu v RDO. Pri povezovanju ponudnikov bomo nadaljevali in nadgrajevali že doseženo delo TZ Brkini, Kras, Notranjska.

- Organizacija izobraževanj za člane RDO
→ **Strošek: 2.000,00 €**
- Ogljed dobrih praks v Sloveniji in tujini za člane RDO
→ **Strošek: 2.000,00 €**
- Organizacija srečanj in izobraževanj članov (član informira in izobražuje drugega člana; teme oblikujejo člani sami)
- Delovno srečanje s tipičnimi gosti (predstavitve različnih tipov tujih gostov, njihove predstavitve, izkušnje domačih turističnih ponudnikov z njimi)
- Delovno srečanje s člani pred začetkom glavne turistične sezone (predstavitev turističnih napovedi, trendov, priporočil – SPIRIT, RDO, izmenjava informacij, seznanitev z aktualnostmi v ponudbi,...)
- Redno (mesečno) obveščanje članov RDO po elektronski pošti o delu RDO, dogodkih povezanih s turizmom in drugih informacijah, pomembnih za ponudnike
- *Možnost vključitve zainteresiranih članov, pod pogoji finančne participacije.*

1.3. Organizacija in prodaja spominkov, lokalnih izdelkov

Zagotoviti večjo in bolj pestro ponudbo lokalnih spominkov v TIC-ih in na drugih točkah. Oblikovanje paketov lokalnih izdelkov, ki se lahko na spletu in v TIC (kjer je to možno) prodajajo kot spominska darila (primer: med+lesena paličica+medica). Občine uporabljajo pripravljene pakete kot protokolarna darila, saj so ta sestavljena iz avtentičnih lokalnih izdelkov, ki so izdelana na naraven način.

1.4. Turistično informacijski centri

Osnovne naloge TIC-a so predvsem sprejemanje obiskovalcev, nudenje brezplačnih informacij obiskovalcem o turističnih zanimivostih Zelenega krasa in širše, prireditvah, prenočiščih, gostinski ponudbi, ugotavljanje mnenj obiskovalcev, prodaja spominkov (kjer je to že možno).

- Pripraviti usposabljanje za zaposlene na TIC (predstavitev njihovih nalog in zadolžitev, nudenje podpore s strani RDO, predstavitev spletnega portala in znamke Zeleni kras)
- Občine morajo v začetku koledarskega leta poročati RDO o morebitnih spremembah zaposlenih v TIC
- Sodelovanje in nadzor nad delom TIC po občinah, zagotoviti kvaliteten in odziven servis obiskovalcem in ponudnikom
- Vodenje statistike in redno poročanje na RDO (število obiskovalcev po narodnosti, vsebina povpraševanj)
- TIC okrepijo svojo vlogo v okolju, kontaktirajo s ponudniki, domačini in lokalnimi vodniki (preverjajo njihove kontakte, ponudbo, evidentirajo in javljajo nove ponudnike,...).
- Vzpostaviti distribucijski center za razdeljevanje promocijskih materialov vseh ponudnikov, skrb da so vsi TIC-i založeni z vsemi materiali.
- Zaposleni na TIC redno posodablja koledar dogodkov na strani Zeleni kras (vsi so dodatno izobraženi, da pravilno vnašajo potrebne podatke in dogodke).

1.5. Lokalni turistični vodniki

- Vzdrževati kontakte z lokalnimi turističnimi vodniki in spodbujanje sodelovanja.
- Pomagati pri organizaciji mesečnih srečanj vodnikov.
- Rešiti problem izdaje identifikacijskih kartic po občinah (Ilirska Bistrica).
- Skrbeti, da vodniki redno poročajo o svojem delu, dogovoriti se z občinami, da letna poročila o opravljenih vodenjih vodnikov pošiljajo RDO
- Redno dopolnjevati in posodabljati seznam lokalnih turističnih vodnikov (objavljen na www.zelenikras.si).
- Vzpostavitev in objava priporočenega cenika za lokalno turistično vodenje, ki bo enoten za celotno regijo (v sodelovanju z vodniki, turističnimi agencijami, občinami).

1.6. Statistika

Vodenje statistike na nivoju regije je pomembno predvsem kot kazalnik razvoja turističnih dejavnosti in uspešnosti aktivnosti RDO. Skozi obdelavo podatkov lahko ugotovimo, katere dejavnosti pozitivno prispevajo k turističnemu razvoju in katere ne. Pri ponudnikih, kjer je to mogoče, spremljati gibanje obiskovalcev glede na narodnost, saj bodo tržne aktivnosti usmerjene tudi na tuje trge.

- RDO podatke o nočitvah v regiji pridobi preko SURS-a, od občin in ponudnikov
- Vodi se statistika obiska po posameznih znamenitostih

- Statistični podatki obsegajo tudi narodnost obiskovalcev (kjer je to mogoče)
- Spremlja in vodi se evidenca o številu turističnih ponudnikov v regiji

D. RAZVOJNE NALOGE

Glavne aktivnosti bodo usmerjene v oblikovanje celovite turistične ponudbe, oblikovanje novih programov in produktov ter sodelovanje in povezovanje med različnimi turističnimi ponudniki.

1.1. Sodelovanje z občinami

Dajanje pobud in skupno delo pri načrtovanju regijskih projektov, izboljševanju občinskih predpisov, nudenju podpore ponudnikom, reševanju konkretnih težav na terenu (npr. označevanje).

- Redna delovna srečanja s predstavniki občin (svetovalci za turizem, idr.)

1.2. Priprava in izvajanje projektov

Priprava projektnih predlogov s področja turizma in oblikovanje partnerstev za izvajanje projektov. V letu 2014 bo intenzivno potekalo delo na pripravi in sprejemu novega regionalnega razvojnega programa – RRP Notranjsko-kraške regije 2014-2020, ki bo vključeval tudi projekte s področja turizma. Trenutni nabor regijskih projektnih idej in predlogov obsega 10 projektov (od tega 8 investicijskih), in sicer:

- Ureditev smučišča in turistične infrastrukture Sviščaki
- Turistične vasi Zelenega Krasa
- Podeželski center za kulturo, turizem in vseživljenjsko učenje v Babnem Polju – na Rihtarjevi domačiji
- Bloško jezero – izgradnja okoljske in turistične infrastrukture
- Turistično območje Jezera (ureditev komunalne in turistične infrastrukture na območju jezer za pospeševanje dopolnilnih dejavnosti v vaseh Soze, Sabonje, Tominje, Podbeže, Zajelšje in Harije.
- Biseri narave (izboljšanje ponudbe na področju turizma, kulturne in naravne dediščine, samooskrbe s hrano, osveščanje na področju varstva narave in drugih dejavnosti prek oblikovanja vsebin in mrež ponudnikov)
- Prodaja regijskih izdelkov Zelenega krasa (promocija in strežba zajtrkov z izdelki Zelenega krasa)
- Mobilne e-storitve za trženje turistične ponudbe regije
- Trajnostna mobilnost v turizmu (trajnostni prevozi med posameznimi turističnimi točkami, avtobusnimi in železniškimi postajališči, TIC; možnost najema koles, vozil na električni pogon)

- Uveljavljanje načela kratkih verig (bogatitev gostinske ponudbe z lokalno pridelano hrano)

V letu 2014 se bo izvajalo več pretežno turističnih projektov, pri katerih bo RDO sodeloval kot deležnik:

- HERA; občina Postojna (vzpostavitev osrednje turistično- informacijske točke ob vstopu v Postojno, obnova Ravbarjevega stolpa)
- MUSEUMCULTOUR; občina Postojna (stalna muzejska postavitev muzej krasa in razstava o Postojnski jami; odprtje v 2014)
- Celovita ureditev kompleksa Park vojaške zgodovine – 1. Faza (oživljanje kulturne dediščine in dopolnjevanje javne kulturne infrastrukture)
- Jezera za nas (pomen in vrednost Cerkniškega jezera za sodobno življenje)

Sodelovanje s SPIRIT pri nacionalnih razvojnih ali promocijskih projektih. V letu 2014 je predvideno aktivno vključevanje v projekt Zgodbe v slovenskem turizmu.

1.1. Oblikovanje integralnih produktov in programov

Aktivnosti za oblikovanje turističnega produkta na temo KRAS;

- Aktivno delo z deležniki po skupinah in na terenu, dogovori s turističnimi agencijami za trženje produktov, aktivna promocija oblikovanih produktov po vseh predvidenih trženjskih kanalih
- Sodelovanje s sosednjimi turističnimi destinacijami - nadaljevanje aktivnosti za povezovanje in vključevanje turističnih ponudnikov in drugih deležnikov v skupne produkte na temo KRAS (Škocjanske jame, Lipica,...)

➔ **Strošek: 3.000,00 €**

E. FINANČNI OSNUTEK PROGRAMA

B	STROŠKI	Vrednost (v EUR)
A.	Stroški distribucijskih aktivnosti	
	Spletni portal Zeleni kras (gostovanje in vzdrževanje)	500,00 €
	Spletni portal Zeleni kras (posodabljanje strani)	700,00 €
	Spletni portal Zeleni kras (prevajanje)	3.200,00 €
	Spletni portal Zeleni kras (spletna oglaševalska kampanja Adwords)	2.000,00 €
	Spletni portal Slovenia info (letna članarina)	250,00 €
SKUPAJ		6.650,00 €
B.	Stroški promocijskih aktivnosti	
	Sejem Alpe-Adria: Turizem in prosti čas 2014	1.500,00 €
	Festival za tretje življenjsko obdobje	1.500,00 €
	Sejem Narava Zdravje 2014	1.500,00 €
	Sejem Padova (Vacanze Weekend)	1.500,00 €
	Sejem Trst (Barcolana)	2.000,00 €
	Sejem Ferrara (Liberamente)	1.500,00 €
	Mini borza in/ali delavnica (2x)	1.000,00 €
	Regionalne in občinske prireditve	400,00 €
	Ponatis zemljevidov/trgank (60.000 kos)	3.700,00 €
	Ponatis promocijskih materialov (Dva obraza enega sveta, 20.000 kos)	3.500,00 €
	Letak s kuponi (10.000 kos)	950,00 €
	Študijska tura za novinarje	2.000,00 €
	PR aktivnosti (Summer Guide)	500,00 €
	Dopolnjevanje fototeke	500,00 €
SKUPAJ		22.050,00 €



C.	Stroški operativnih aktivnosti	
	Organizacija izobraževanj in	2.000,00 €
	Ogledov dobre prakse za člane RDO	2.000,00 €
SKUPAJ		4.000,00 €
D.	Stroški razvojnih aktivnosti	
	Oblikovanje celovite turistične ponudbe	3.000,00 €
SKUPAJ		3.000,00 €
SKUPAJ VSE		35.700,00 €

Pripravil:

Dejan Iskra
 Vodja RDO Postojnska jama-Zeleni kras

Boštjan Požar
 Direktor RRA Notranjsko-kraške regije